

Acceso abierto

Estudio de cohortes

Citación

Intriago C, et al. (2017)
Comunicación y salud: Influencia en los hábitos alimenticios en una escuela de Guayaquil, 2017 INSPILIP V. (1), Número 2, Guayaquil, Ecuador.

Comunicación y salud: Influencia en los hábitos alimenticios en una escuela de Guayaquil, 2017.***Communication and health: influence on eating habits in a school in Guayaquil, 2017.*****Correspondencia**

Patricio Vega Luzuriaga
Mail: fvega@inspi.gob.ec

Intriago-García Carolina¹, **Rodríguez-Caguana** Tomás², **Vega-Luzuriaga** Patricio³.

1 Lcda. por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

2 Profesor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, máster en Ciencias de la Comunicación, mención en Comunicación Organizacional por la Universidad de La Habana, Cuba.

3 Dirección Técnica de Fomento y Transferencia del Conocimiento del Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI). Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Ecuador; magíster en Periodismo y Medios de Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Buenos Aires, Argentina.

Recibido: 01/10/2017

Aceptado: 21/12/2017

Publicado: 22/12/2017

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar cómo se manifiestan los procesos de comunicación y salud y su influencia en los hábitos alimenticios en los niños del 5.º, 6.º, 7.º grado de la Escuela Fiscal Mixta Blanca Goetha de Ordóñez de Guayaquil, 2017. Estos se manifiestan por tener una baja incidencia al fomentar las costumbres de alimentación como parte de las estrategias del educador. Es un diseño no experimental-transeccional, descriptivo, cuyo método utilizado es el constructivismo. Se desarrollaron ocho técnicas cualicuantitativas con una muestra no probalística por cuotas.

El autor declara estar libre de cualquier asociación personal o comercial que pueda suponer un conflicto de intereses en conexión con el artículo, así como el haber respetado los principios éticos de investigación, como por ejemplo haber solicitado permiso para publicar imágenes de la o las personas que aparecen en el reporte. Por ello la revista no se responsabiliza por cualquier afectación a terceros.



Los resultados obtenidos del público muestral es que los niños en su mayoría prefieren degustar en su día a día todo tipo de comida chatarra ante la falta de control de los padres, quienes les proveen dinero para que compren, pero que ellos la prefieren en las afueras de la institución educativa. De la misma manera los padres se muestran ausentes ante la problemática del menor, debido a la falta de culturización alimenticia, por ello este grupo escolar opta por “alimentarse” de la forma que conoce. A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis que comprueba que los niños se muestran indiferentes ante las diferentes estrategias y constantes consejos que imparte el gestor en su planificación. La recomendación es insistir con una cultura alimenticia que empiece desde la casa con una porción que influya. El propósito es lograr que los padres tomen conciencia de la forma en que nutren a sus hijos con los alimentos que no son los más adecuados para escolares en etapa de crecimiento.

Palabras clave: Comunicación, salud, hábitos alimenticios, educador, nutrición.

Abstract

The objective of this research was to determine how the communication and health processes and their influence on eating habits in children in the 5th, 6th and 7th grade of the Blanca Goetha Joint Fiscal School of Ordonez de Guayaquil, 2017. The processes of communication and health are manifested by having a low incidence in promoting eating habits as part of the strategies of the educator. It is a non-experimental-transectional, descriptive design whose method used is constructivism. Eight quantitative techniques were developed with a non-probabilistic sample by quotas. The results obtained from the sample public is that the children mostly prefer to taste in their day to day all type of junk food in the absence of control of the parents, who provide money for them to buy, but that they prefer it in the outskirts of the educational institution. In

the same way parents are absent in the face of the problem of the child due to lack of food culture, so this school group chooses to "feed" in the way it knows. From the findings found, we accept the hypothesis that proves that children are indifferent to the different strategies and constant advice that the manager imparts in his planning. The recommendation is to insist on a food culture that starts from the house with a portion that influences. The purpose is to make parents aware of how they nurture their children with foods that are not the most suitable for growing schoolchildren.

Key words: Communication, health, eating habits, educator, nutrition.

Introducción

La infancia es una fase en la que se va desarrollando conforme a la educación donde el padre, y en cierta parte el docente, le imparte desde casa y a su vez se refuerza en la escuela, para así hacer frente al mundo

al que se va a enfrentar. El niño representa a un ente social que amerita cuidado y atención necesaria para enfrentarse a la sociedad. La infancia es la etapa evolutiva más importante de los seres humanos, pues en los primeros años de vida se establecen las bases madurativas y neurológicas del desarrollo. Las experiencias de los niños en sus primeros años son fundamentales para su progresión posterior. ⁽¹⁾

La niñez es la etapa en la cual se adopta todo tipo hábitos o conductas, el más recurrente es el alimenticio, la tarea del padre como del docente es lograr que a través de la comunicación se eduque de forma correcta al niño, y a su vez estar atento de lo que sucede a su alrededor. Tomando en cuenta que durante esta etapa es fácil adoptar distintos hábitos. Los niños están la mayor parte del día en la escuela, especialmente los que asisten a establecimientos de jornada completa. Desde el punto de vista nutricional, no solo tienen oportunidad de ingerir alimentos para satisfacer sus necesidades biológicas, tanto

en el desayuno, las colaciones, el almuerzo o la cena, sino también una dimensión social, donde comparten, adquieren e imitan hábitos de alimentación de sus pares. ⁽²⁾

La salud en la niñez es fundamental para lograr un crecimiento y desarrollo en óptimas condiciones. Por lo tanto, la importancia de este estudio radica en conocer el proceso de comunicación que hay entre los actores educativos y el estudiante en temas de salud y nutrición; asimismo es relevante porque se va a comprender el hábito alimenticio y sobre todo novedoso porque en Guayaquil no se han realizado investigaciones similares. Es necesario considerar algunos aspectos biopsicosocial en relación con la alimentación, ya que en esta edad el niño-a adquiere parte de los hábitos alimenticios y sus preferencias que determinarán el tipo de alimentación futura. El objetivo es que la alimentación se adapte a las características evolutivas del niño-a, teniendo en cuenta su ritmo de crecimiento y desarrollo. ⁽³⁾

La nutrición durante la infancia es de vital importancia, debido a que a través de la correcta ingesta de alimentos en esta etapa se puede obtener un desarrollo en óptimas condiciones, para que así el niño esté en excelente estado de salud, no solo física sino cognitivamente. La nutrición es el proceso a través del cual el organismo absorbe y asimila las sustancias necesarias para el funcionamiento del cuerpo. Este proceso biológico es uno de los más importantes determinantes para el óptimo funcionamiento y salud de nuestro cuerpo.

⁽⁴⁾

El educador es la persona que goza de la capacidad de impartir su conocimiento a otras personas, en este caso su obligación está en hacerlo a la niñez en general. A través de la comunicación que se mantenga se va a poder llegar a la comprensión y el entendimiento de lo que él desea enseñar. El docente en su rol de orientador se desenvuelve en un ámbito específico

asociado a la educación y a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Igualmente, deberá establecer un engranaje de intercambio de ayudas, e información por medio de la orientación con las personas significantes vinculadas con el estudiante. ⁽⁵⁾

Comunicación y salud sostienen una estrecha relación, por el interés general que la enmarca, y la forma en que esta se difunde a través del ente social, manteniéndolo al tanto de todo lo que engloba la salud pública, la misma que se da a través de los procesos de comunicación con el objetivo de que la información llegue de la mejor manera. La comunicación para la salud se define como las modificaciones del comportamiento humano y los factores ambientales con el comportamiento que directa o indirectamente promueve la salud, previenen enfermedades o protegen a individuos del daño. ⁽⁶⁾

Se define a la comunicación como el intercambio de una información sea esta de

interés general o a su vez personal, la misma que se puede dar entre dos o más personas. Por ende es la base de la sociedad, sin embargo, cabe destacar que pesar de la inmensa tecnología en la que esta se ve sumergida, el objetivo es el mismo, mantener a la audiencia al día de lo que pasa a nuestro alrededor. De esta forma se determina cómo se manifiestan los procesos de comunicación y salud y su influencia en los hábitos alimenticios en los niños del 5.º, 6.º, 7.º grado de la Escuela Fiscal Mixta Blanca Goetha de Ordóñez de Guayaquil, 2017. Los seres humanos comen por necesidad biológica, sus hábitos alimenticios se producen socialmente. Mientras que la familia era la inicial y la más importante institución socializadora aconteció tradicionalmente en su seno la producción y reproducción social de los hábitos alimenticios. ⁽⁷⁾

Metodología

Esta investigación tuvo un diseño no experimental de tipo transeccional, debido a

que las variables que aborda este estudio no presentan modificaciones. El abordaje es de tipo descriptivo, por cuanto describe a las variables y sus dimensiones para desglosar el contenido de la misma, sin necesidad de realizar un estudio estadístico. Entre las técnicas que utiliza están las cualitativas como la investigación documentada, entrevista semiestructurada, test proyectivo y la guía de observación no estructurada.

Entre las técnicas cuantitativas está la escala de puntos, la entrevista estructurada, escala de intensidad y la encuesta. La población fue de 142 estudiantes, para lo cual se utilizó la selección de muestra de tipo no probalístico por cuotas, debido a que se segmentó a los cursos para realizar el estudio pertinente; se escogió este tipo de muestra con base en los criterios seleccionados: falta de una cultura

alimenticia por parte de los padres, falta de comunicación de padres e hijos y control de la lonchera.

Resultados

En este apartado se condensan los resultados de las encuestas realizadas al público muestral utilizando como variable los hábitos alimenticios, cuya dimensión es la ausencia de nuevas formas de alimentación, con un indicador denominado comida chatarra y con la técnica cuantitativa de la encuesta compuesta por 24 preguntas. Es de anotar que en la primera que se realizó: ¿Usted consume comida chatarra? La respuesta da como resultado que el 45 % aceptó haber consumido, el 42 % lo negó y el 13 % reservó su respuesta (R/s).

Gráfico N°1

En este gráfico podemos mostrar los porcentajes de los resultados de la primera pregunta de la encuesta.



En la pregunta sobre si ¿Los padres están de acuerdo con que se consuma este tipo de comida en la casa o la escuela?, se observa que el 67 % de los niños expresó que no, el 20 % que sí tiene la aprobación y un 13 % se reservó su respuesta. Cuando se consulta si ¿En los bares de la institución venden este tipo de comida?, el 59 % considera que no la venden, mientras que el 25 % que sí y el 16 % SRR.

Se utiliza como variable los hábitos alimenticios, con una dimensión sobre la ausencia de nuevas forma de alimentación,

como indicador se anota la comida chatarra y con la técnica de test proyectivo (T. Cualitativa). ¿Qué características de la figura considera que influye a la hora de comer? El 34 % de los encuestados afirmó que pollo broster, el 23 % papas fritas, el 22 % pizza, el 16 % hamburguesa, el 3 % otros y el 2 % no contesta.

En la interrogante que se consulta ¿con qué ocurrencia se consume este tipo de comida?, los encuestados responden en un 45 % una vez por semana, el 16 % dos veces por semana, el 13 % diariamente, otro 13 % en

ocasiones, el 7 % una vez al mes y el 6 %

restante tres veces por semana.

Tabla N°1. Con qué recurrencia consume este tipo de comida

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana	51	45 %
Dos veces por semana	18	16 %
Diariamente	15	13 %
En ocasiones	15	13 %
Una vez al mes	8	7 %
Tres veces por semana	6	6 %
Total	113	100

Para la pregunta: Consumir alimentos no saludables y realizar las mismas actividades diariamente consideras que es: Necesario respondió el 21 %, divertido el 19 %, beneficioso el 17 %, perjudicial el 16 %, aburrido el 15 % e innecesario el 12 %. Esto refleja que los menores consideran que alimentarse de forma incorrecta y practicar

las mismas actividades a diario es necesario.

Para abordar esta consulta tomamos como variable los hábitos alimenticios, con una dimensión sobre ausencia de nuevas formas de alimentación, un indicador atribuido al sedentarismo y una técnica basada en la guía de observación no estructurada (T. cualitativa).

**Tabla N^o2. Guía de observación sobre el consumo de alimentos en la escuela**

DÍA	HORARIO	DIMENSIÓN	INDICADOR	OBSERVACIÓN
1	9 a. m. – 12 p. m.	Ausencia de criterios alimenticios	Sedentarismo	-Consumen mango verde y mal madurado, ciruelas con sal y limón. Además se hidratan con fresco de naranja con agua de la llave.
2	9 a. m. – 12 p. m.	Ausencia de criterios alimenticios	Sedentarismo	Consumen todo tipo de snacks, pasteles de chorizo y carne, gaseosas, entre otros.
3	9 a. m. – 12 p. m.	Ausencia de criterios alimenticios	Sedentarismo	Los niños adquieren este tipo de comida en las afueras de la escuela, los maestros autorizan a que los vendedores comercialicen este tipo de alimentos.

En la interrogante sobre ¿Qué porción considera usted que es la más importante de consumir? La respuesta es que la fruta en un 40 %, la verdura con un 38 %, el cereal en un 13 %, las leguminosas en un 9 %. Es decir, el niño diferencia entre la comida chatarra y la saludable, conoce cuál es la más importante, pero no la consume.

¿Cuál sería entonces una estrategia para atraer a los niños hacia la comida sana? Podrían ser los colores una forma. Ante esta consulta, la nutricionista del Instituto

Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI), Liliana Jara, sobre si el ¿plato de las cuatro porciones que está distribuido por colores, qué indica cada color? Ella explica que el plato del bien comer, como también se lo conoce, es la forma más didáctica e interactivas para llegar a un niño durante su etapa de crecimiento, cuyo fin sea fomentar en él, el deseo por alimentarse correctamente y a su vez conocer qué beneficios proporciona cada alimento. En la décima pregunta: ¿Qué diferencia hay entre

ración y porción? La primera es considerada como un total, es decir sea en gramos o mililitros y porción es la cantidad que se va a consumir en ese momento. Ambas mantienen una diferencia considerable. Además, la ración trata sobre una cantidad que representa en medida de capacidad y peso, mientras que porción es normalmente se ingiere de cada ración.

Pero en la interpelación sobre ¿Cuántas comidas se le debe distribuir normalmente a un niño? Lara agrega que cinco por día, sea estas tanto para niños como para adultos distribuidas en la mañana, media mañana, almuerzo, media tarde y cena. Cuando se consulta al docente Miguel Mendoza, de la Escuela Fiscal Mixta Blanca Goetha de Ordóñez, sobre ¿Qué tipo de costumbres alimenticias son las que más incentiva el padre desde casa? Él expresa que los padres no tienen conocimiento de una alimentación variada y equilibrada. Es decir, no hace hincapié en casa sobre las costumbres que el

niño debe adoptar al momento de alimentarse.

En la interrogante realizada a la docente Olga Medina sobre si el ¿El niño pone en práctica su cultura de alimentación o se deja influenciar por otros niños? Ella anota que se dejan influenciar por los compañeros hasta llegar al punto de que se intercambian el lunch. Medina también es consultada si ¿Considera que los padres deben fomentar una cultura de alimentación saludable desde casa? La profesora recuerda a los padres que la primera escuela es el hogar. Por ende, debe fomentar una cultura alimenticia y enseñarles cuáles son los alimentos indicados.

Para elaborar la siguiente tabla se utiliza como variable los hábitos alimenticios, con una dimensión de baja incidencia, un indicador de impacto sociocultural y una técnica de guía de observación no estructurada (T. Cualitativa).

Tabla N°3

DÍA	HORARIO	DIMENSIÓN	INDICADOR	OBSERVACIÓN
1	9 a. m. - 12 p. m.	Baja incidencia	Impacto socio-cultural	No poseen una cultura alimenticia, ni siquiera asocian el término.
2	9 a. m. - 12 p. m.	Baja incidencia	Impacto socio-cultural	El niño al no tener una cultura alimenticia, consumen la comida que se comercializa en las afueras de la institución. En su mayoría desconoce lo perjudicial que puede ser esta comida para su crecimiento.
3	9 a. m. - 12 p. m.	Baja incidencia	Impacto socio-cultural	Los padres no incentivan una cultura alimenticia desde el hogar, al contrario permiten que ellos sigan consumiendo comidas chatarras.

Cuando se le interroga a Medina sobre ¿Qué tipo de estrategias alimenticias se usa dentro de la institución? Ella explica de la lonchera nutritiva y su control, las constantes charlas y los mensajes inculcados a los niños. En la actualidad en la institución utilizan diferentes tipos de estrategias alimenticias con los niños que se lo hace como una forma de llevar un control de lo que consumen diariamente. Pero aunque se los aconseja a diario lastimosamente no obedecen, de una u otra manera ignoran los consejos de los docentes.

¿Las estrategias que se usa en el salón de clases están dentro o fuera de la planificación diaria? Medina responde de forma afirmativa y agrega que se implementa con actividades extracurriculares sobre el tema de la alimentación. En otra pregunta a la profesora sobre si ¿Los niños se interesan con las estrategias alimenticias que se llevan a cabo dentro del salón de clases?, la profesora responde que ellos sí se interesan,

se entusiasman, pero muchas veces se enojan y regresan a la comida chatarra.

En la Escuela Blanca Goetha se han utilizado diferentes tipos de estrategias alimenticias, las mismas que están dentro de la planificación diaria que hace el gestor. Estas habilidades que se han utilizado son: talleres, charlas, mensajes a diario y una casa abierta denominada “Lonchera nutritiva”. Por ejemplo, en 2015 se llevó a cabo una casa abierta con la presencia de la ministra de Salud y delegados del Distrito de la Zona 8 de Salud, en la que se fomentó la educación alimenticia. Pero a la implementación de las diferentes destrezas, no han logrado cambiar el comportamiento del niño, estos siguen consumiendo comida chatarra, intercambiando el lunch y sigue la influencia para consumir lo mismo.

En la pregunta ¿Usted está de acuerdo que se realice una campaña alimenticia en la escuela? El 71 % de los encuestados está de acuerdo, el 22 % se reserva la respuesta y el

7 % no le gustaría que se la lleve a cabo. En la interpelación si ¿Es necesario realizar una campaña alimenticia?, el 70 % está de acuerdo, el 22 % se reserva la respuesta y el 8 % negó. En cuanto a si ¿Cambiaría en algo realizar una campaña alimenticia? El 53 % de los encuestados afirmó que sí, el 25 % no cree que se modifique la cultura alimenticia instalada en los niños y el 22 % se reserva la respuesta.

¿Actualmente se han realizado campañas de alimentación en la institución? Otro de los docentes de la escuela es Miguel Mendoza, quien señala que sí se han realizado casas abiertas, pero pocos son los que las ponen en práctica. Por ello, realizar una casa abierta en la institución educativa es un verdadero reto, debido a que se pone en duda la participación de los padres de familia.

En la consulta que se le vuelve a realizar a Mendoza sobre ¿Qué tipo de factores

generaría realizar una campaña alimenticia?, explica que los factores sería que se conozcan solo productos nutritivos, lo que contiene cada producto y a su vez los alimentos chatarra.

En la pregunta sobre si se debería ¿Realizar una campaña contaría con el apoyo de los padres e hijos?, él señala que sí, porque al fin y al cabo sería favorable para todos ellos y como lo expuso el docente la presencia de los padres de familia se pone en duda, aunque sería imprescindible su presencia para analizar más que nada la calidad de los alimentos que se consumen a diario.

Para la elaboración de la siguiente tabla se utilizó la variable educador, con una dimensión control familiar, un indicador ausencia de criterios alimenticios y una técnica guía de observación no estructurada: técnica cualitativa.

*Tabla N°4*

DÍA	HORARIO	DIMENSIÓN	INDICADOR	OBSERVACIÓN
1	9 a. m. - 12 p. m.	Control familiar	Ausencia de criterios alimenticios	Los maestros admiten que los niños no tienen una cultura de alimentación, y eso se evidencia al momento de alimentarse.
2	9 a. m. - 12 p. m.	Control familiar	Ausencia de criterios alimenticios	A falta de una cultura los niños consumen a diario lo que ellos creen que es correcto, no tienen la guía de un padre que les aconseje lo que es correcto comer.
3	9 a. m. - 12 p. m.	Control familiar	Ausencia de criterios alimenticios	Los padres tampoco tienen una cultura alimenticia, por tal razón no pueden dar ejemplo de nada.

La guía de observación que se les realizó al grupo escolar se pudo evidenciar que tienen una ausencia de criterio alimenticio, no asocian para nada el término. Los padres también tienen una deficiencia de criterio,

pues ellos como figura paterna deberían servir de ejemplo. Pero lamentablemente ellos no se interesan para nada por tener una cultura y a su vez sabérsela inculcar.

Para la siguiente interrogante se utilizó la

variable educador, con una dimensión control familiar, un indicador ausencia de criterios alimenticios y la técnica entrevista semiestructurada. ¿Cuáles son los factores que impiden que el padre influya con una cultura alimenticia desde casa? La nutricionista Lara responde: El factor principal es el tiempo debido a que ambos trabajan, y a su vez es importante que ellos fomenten una cultura alimenticia desde casa.

Si el padre no dedica un poco de su tiempo para fomentar en el niño una cultura alimenticia, no se puede obtener que él se alimente correctamente, debido a que en casa es donde el niño adquiere los conocimientos que posteriormente sabrá poner en práctica.

En la pregunta sobre ¿La falta de una cultura alimenticia, cuáles son los problemas más comunes en escolares? Lara registra que se obtienen desde dos polos problemas comunes como: La desnutrición puede desencadenar algunas enfermedades y el otro polo sería el sobrepeso y obesidad.

Si desde pequeño el niño no se alimenta como debería este podría desencadenar problemas severos y tan comunes para niños escolares que optan por llevar un pésimo régimen alimenticio. En la siguiente interpelación sobre si ¿Es necesario que desde pequeños se les forje una cultura alimenticia? Ella considera que es muy importante que se forje una cultura alimenticia, si el niño tiene una buena educación alimenticia desde la escuela y en casa no, entonces es un problema que va más allá de las aulas, y es necesario que esta se transmita en casa para que así se mejoren esas falencias en el núcleo familiar.

Es importante que el padre trate de forjar en el niño una educación alimenticia, para que posteriormente no se presenten problemas futuros por llevar una pésima alimentación, no se puede esperara que el niño en la escuela se eduque en estos temas, es necesario que desde casa se lo tome a consideración primero. Para elaborar esta



interrogante se utiliza la variable educador, con una dimensión control familiar, un indicador cultura y alimentación

hegemónica, y una técnica de escala de intensidad. ¿Los alimentos que se sirven en casa al momento de comer?

Tabla N°5

Rango	Frecuencia	Porcentaje
S/r	69	49 %
Me gusta	61	43 %
No me gusta	12	8 %
Total	142	100 %

Gráfico N°2



En la siguiente consulta, los alimentos que se sirven en casa con un 43 % son del agrado de los niños, sin embargo con un 8 % los niños afirman que la comida que se

sirve en casa no les gusta, incluso ellos exponen el tipo de alimentos que no les agrada que los padres les sirvan durante la hora de la comida. No obstante, el 49 %

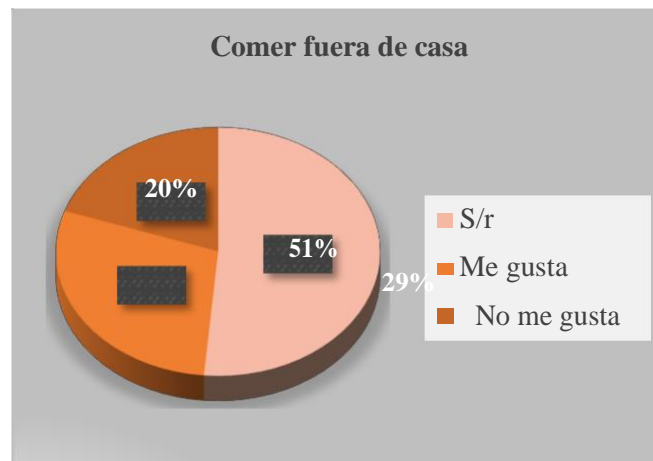
prefirió no opinar al respecto.

En la interrogante sobre ¿Comer fuera de casa?

Tabla N°6

Rango	Frecuencia	Porcentaje
S/r	73	51 %
Me gusta	41	29 %
No me gusta	28	20 %
Total	142	100 %

Gráfico N° 3



Al 29 % de los niños le agrada la idea de salir y comer fuera de casa, ellos exponen el tipo de comida que les gustaría comer cuando están fuera, sin embargo un 20 % no les gusta salir de casa y consumir los alimentos que normalmente se encuentran

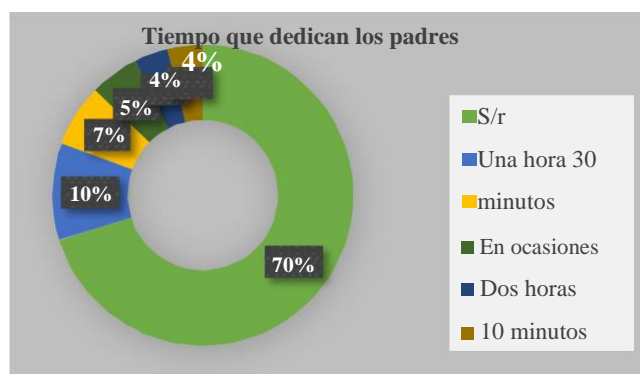
en la calle, el 51 % de ellos mejor reservan su respuesta al respecto. Para elaborar la siguiente pregunta ¿Qué tiempo dedican los padres para fomentar alimentación saludable a la hora de comer?, se utiliza la variable educador, la dimensión control familiar, el



Tabla N°7

Rango	Frecuencia	Porcentaje
S/r	94	70 %
Una hora	14	10 %
30 minutos	9	7 %
En ocasiones	7	5 %
Dos horas	5	4 %
10 minutos	5	4 %
Total	124	100 %

Gráfico N° 4



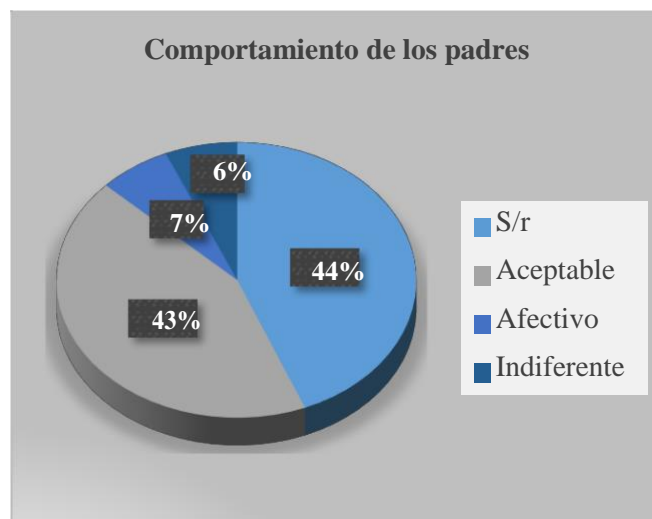
El 70 % de los niños reserva su respuesta cuando se les pregunta si sus padres les dedican tiempo para hablar sobre alimentación saludable, el 10 % manifiesta que solo una hora les destinan los padres, el 7 % es de 30 minutos, sin embargo, el 5 %

asegura que rara vez se trata ese tipo de temas.

¿En la interrogación si los padres realizan alguna actividad que no sea correcta a la hora de comer?

Tabla N°8

Rango	Frecuencia	Porcentaje
S/r	61	44 %
Aceptable	60	43 %
Afectivo	9	7 %
Indiferente	9	6 %
Total	139	100 %

Gráfico N° 5

El comportamiento que el padre tiene es primordial para que el niño adopte las mejores costumbres, aún más si es el momento de servirse los alimentos. El 43 de los niños asume que su conducta es

aceptable, el 7 % se muestra afectivo e incluso realiza oraciones religiosas. Un 6 % expone que prefieren estar en otras actividades en vez de compartir un tiempo con ellos. El 44 % no respondió.

Discusión

Los estudiantes se muestran indiferentes al instante en que el educador trata de persuadir diariamente hábitos que sean saludables para su salud y crecimiento. La baja incidencia por parte de los estudiantes que demuestran día a día es considerable, y su estado actual lo deja en evidencia.

La comodidad y el descuido de los padres es preocupante, el 67 % de los niños admite que los padres no están de acuerdo en que ellos consuman algún tipo de comida chatarra en la escuela. Sin embargo, la mayoría de ellos envían este tipo de alimentos desde casa e incluso dinero para que lo compren en las afuera de la institución.

Es habitual que en las instituciones tengan un bar donde se comercialice el almuerzo para los estudiantes y el 59 % de ellos asumen que dentro de la institución no hay un bar, sin embargo, ante la falta de uno los estudiantes compran el lunch que mejor les parezca en las afuera de la escuela y con el

consentimiento de los docentes guías.

La idea de realizar una campaña alimenticia en la institución es del agrado de los niños, el 53 % de ellos se mostró eufórico cuando se les explicó lo que se pretende llevar a cabo, muchos de ellos se dan cuenta de la alimentación que tienen y de realizarla podría cambiar algo su estado actual.

En la actualidad los padres no les están prestando el tiempo necesario que normalmente deberían brindar a sus hijos para hablar sobre alimentación saludable, el 70% de ellos reservó su respuesta si sus padres dedicaban tiempo, dejando claro que ante la falta de una respuesta es indudable de que en casa los padres están mostrando poca importancia a los niños

Los resultados obtenidos de esta investigación demuestran que los niños tienen hábitos alimenticios que no son saludables para su salud ni crecimiento, y ante el descuido y la falta de una cultura alimenticia por parte de los padres, los niños optan por alimentarse de una forma que ellos mejor consideran.

Conclusiones y recomendaciones

El niño diferencia entre la comida chatarra y la saludable, conoce cuál es la más importante, pero no la consume. Se pudo evidenciar que tienen una ausencia de criterio alimenticio, no asocian para nada el término. Los padres también tienen una deficiencia de criterio, pues ellos como figura paterna deberían servir de ejemplo.

Se concluye entonces que los niños consumen todo tipo de alimentos que no son los correctos para ellos en la etapa de crecimiento, estos son adquiridos en las afueras de la institución, asimismo hay estudiantes que traen snacks que son comprados por los padres. Las instituciones educativas, por su parte, tienen que realizar más campañas que involucren a los padres y los hijos para que se analice qué contienen los alimentos que más consumen a diario con el objetivo de concienciarlos.

Realizar una casa abierta en una institución educativa es una opción y un verdadero reto debido a que se pone en duda la participación de los padres de familia. Si desde pequeño el niño no se alimenta cómo debería esto podría desencadenar problemas severos y tan comunes para niños escolares que optan por llevar un pésimo régimen alimenticio. Son dos los problemas comunes en los que recaería el menor, como: La desnutrición que puede desencadenar algunas enfermedades y el sobrepeso y obesidad.

Finalmente, es importante que el padre trate de forjar en el niño una educación alimenticia, para que posteriormente no se presenten estos problemas por llevar una pésima alimentación, no se puede esperar a que el niño en la escuela se eduque en estos temas, es necesario que desde casa se lo tome a consideración primero.

Bibliografía

- 1.- Marchesi, Álvaro (2009) La primera infancia (0-6 años) y su futuro. Madrid, Infancia, Colección Metas educativas 2021.
- 2.- Pino; Et Al (2010) Conocimiento alimentario-nutricional y estado nutricional de estudiantes de 4.º año de básica según establecimientos particulares y subvencionados de la ciudad de Talca. Santiago: Revista chilena de nutrición. Edición N° 4.
- 3.- Quezada, Johana (2015) Los hábitos alimenticios y su influencia en el rendimiento escolar de los niños y niñas de séptimo año de educación básica de la escuela Julio María Matovelle de la ciudad de Loja y la intervención del trabajador/a social. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- 4.- Moreira, Sidney (2015). La nutrición y su influencia en el desarrollo cognitivo de los niños de 9 a 10 años de la escuela de educación básica Nicolás Mestanza y Álava, Guayaquil, 2015. Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- 5.- Parra, Keila (2011) El docente de aula: perspectivas y demandas en tiempos de reformas educativas. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Revista de Investigación. Edición N° 72.
- 6.-Silva Pinto, Virginia (2001) Comunicación y Salud. Montevideo: Universidad ORT Uruguay Revista inmediateces de la comunicación. Edición N°3.
7. Entrena Francisco; Jiménez José (2013) Producción social de los hábitos alimenticios. Una aproximación desde la sociología del consumo .Venezuela: Universidad del Zulia Revista de Ciencias Sociales. Edición N°4.